

Projektbeispiel

Markteintrittsstrategien | Elektrotechnik



KONTAKT

Ralf Hildebrandt

sciendea – Marktanalysen / Strategie / Beratung

Winthirstr. 4 RGB | D-80639 München

M: +49.171.7878610

r.hildebrandt@sciendea.de

www.sciendea.de



PROJEKTKOMPETENZEN

IOT / Internet der Dinge

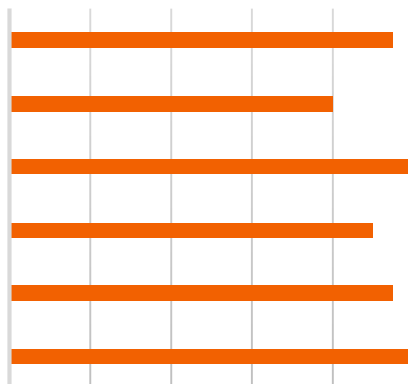
Marktpotenzialanalyse

Markteintrittsstrategie

Internationale Märkte

Nutzungsverhalten

Smart Home Produkte



Markteintrittsanalyse Smart Home in Europa

> Kunde

Führender deutscher Hersteller von Elektroinstallationstechnik.

> Herausforderung

Ziel des Projektes ist es, das Marktpotenzial für Smart Home Produkte in fünf europäischen Ländern (Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien und Großbritannien) zu analysieren und Empfehlungen für einen erfolgreichen Markteintritt zu geben.

> Lösungsansatz

sciendea führt folgende Analyse-Schritte durch:

- ✓ Analyse des europäischen Smart-Home-Marktes und der relevanten Trends, Treiber und Herausforderungen
- ✓ Bewertung von Marktgröße, Wachstum, Segmentierung und Wettbewerbslandschaft
- ✓ Identifikation der Kundenbedürfnisse, Präferenzen, Akzeptanz und Barrieren für Smart Home Produkte in den fünf Zielmärkten
- ✓ Erstellung eines Rankings der Zielmärkte hinsichtlich ihres Marktpotenzials und ihrer Attraktivität
- ✓ Bewertung der Markteintrittschancen und -risiken für Smart Home Produkte in den fünf Zielmärkten
- ✓ Ableitung von Empfehlungen für die Markteintrittsstrategie

> Ergebnis

Das Projekt führt zu einer fundierten Entscheidungsgrundlage für die Markterschließung von Smart Home Produkten in Europa. Der Kunde kann damit ein Pilotprojekt in dem Markt starten, der das größte Potenzial bietet.