

Projektbeispiel

Market Due Dilligence | Elektrotechnik

Unternehmensübernahme im Beleuchtungssektor



KONTAKT

Ralf Hildebrandt

sciendea – Marktanalysen / Strategie / Beratung

Winthirstr. 4 RGB | D-80639 München

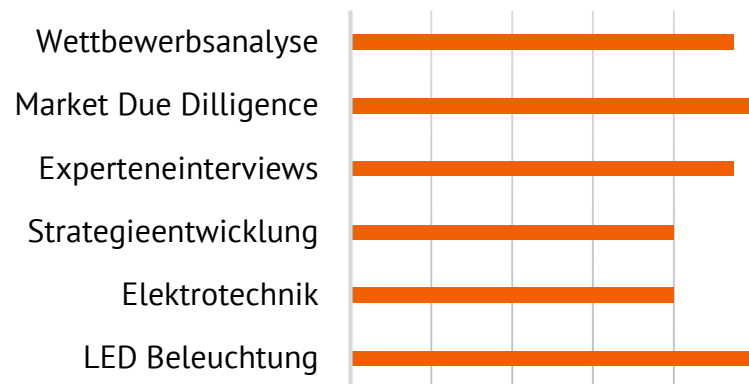
M: +49.171.7878610

r.hildebrandt@sciendea.de

www.sciendea.de



PROJEKTKOMPETENZEN



> Kunde

International führender Hersteller von nachhaltigen Beleuchtungslösungen.

> Herausforderung

Der Kunde hat ein mittelständisches Unternehmen identifiziert, das mit seinen innovativen LED-Lichtbändern das eigene Produktportfolio optimal ergänzen würde. Der Kunde möchte nun wissen, ob und welche Wachstumspotenziale eine mögliche Übernahme des Unternehmens eröffnen könnte.

> Lösungsansatz

sciendea führt eine umfassende Market Due Diligence des Zielunternehmens durch. Neben der Analyse des zukünftigen Marktpotenzials des Produktportfolios werden Technologietrends sowie marktseitige Chancen und Risiken des Übernahmekandidaten analysiert. Dazu befragt sciendea 80 Kunden und Branchenexperten, um einerseits die Stärken und Schwächen der Produkte selbst zu analysieren und andererseits die Wettbewerbsstärke gegenüber konkurrierenden Technologien zu ermitteln.

> Ergebnis

Die Analyse hilft dem Kunden, das Zielunternehmen, seine Produkte und sein Marktpotenzial besser zu verstehen. Das von sciendea erstellte Chancen-Risiko-Profil sichert die Akquisition des Zielunternehmens zusätzlich ab.