

Projektbeispiel

Marktpotenzialanalysen | Handel



KONTAKT

Ralf Hildebrandt

sciendea – Marktanalysen / Strategie / Beratung

Winthirstr. 4 RGB | D-80639 München

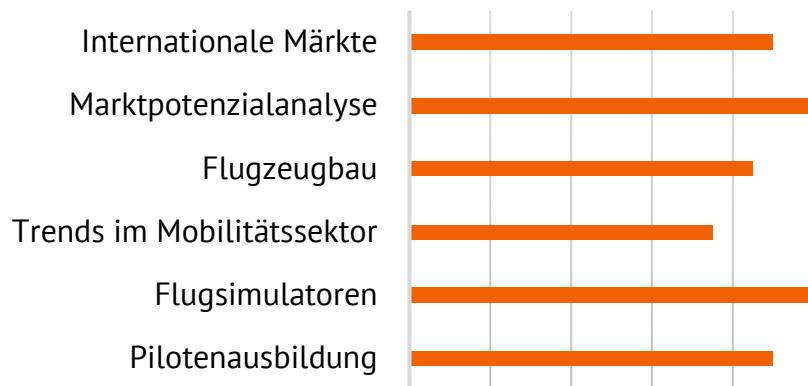
M: +49.171.7878610

r.hildebrandt@sciendea.de

www.sciendea.de



PROJEKTKOMPETENZEN



Markt- und Wettbewerbsanalyse Visual Merchandising

> Kunde

Führendes Bekleidungsunternehmen mit über 1.400 Filialen in 18 Ländern.

> Herausforderung

Der Kunde verfügt über eine eigene Visual Merchandising Abteilung. Er möchte wissen, ob es möglich ist, die Abteilung mit externen Kunden besser auszulasten oder ob es besser ist, die Aktivitäten an eine externe Agentur auszulagern.

> Lösungsansatz

Nach einem ausführlichen Kundenworkshop führt sciendea 10 Experteninterviews mit Vertretern von Verbänden, Handel und Agenturen durch, um aktuelle Trends der Branche einschätzen zu können. In Kombination mit strukturiertem Desk Research wird das Marktpotenzial ermittelt und die Entwicklung für die nächsten 5 Jahre prognostiziert. In einem zweiten Schritt werden die Top 15 europäischen Wettbewerber im Bereich Visual Merchandising identifiziert, das jeweilige Leistungs- und Kundenportfolio untersucht sowie Stärken und Schwächen analysiert.

Eine Porter 5 Forces Strukturanalyse fasst die Studienergebnisse strategisch zusammen und leitet konkrete Handlungsempfehlungen für eine optimale Positionierung im zukünftigen Wettbewerb ab.

> Ergebnis

Die Studie liefert eine fundierte Entscheidungsgrundlage für oder gegen die Auslagerung der Visual Merchandising Abteilung. Die Abteilung wurde nicht ausgelagert und durch eine konkrete Zukunftsstrategie konnten 18 Arbeitsplätze langfristig gesichert werden.