

# Projektbeispiel

Markteintrittsstrategien | Maschinenbau



## KONTAKT

Ralf Hildebrandt

sciendea – Marktanalysen / Strategie / Beratung

Winthirstr. 4 RGB | D-80639 München

M: +49.171.7878610

r.hildebrandt@sciendea.de

www.sciendea.de



## PROJEKTKOMPETENZEN



# Markteintrittsstrategie Planetengetriebe

### > Kunde

Maschinenbauparte eines international operierenden japanischen Konzerns.

### > Herausforderung

Im Rahmen einer internationalen Expansionsstrategie soll geprüft werden, ob der Eintritt in den deutschen Markt mit innovativen Planetengetrieben profitable Wachstumspotenziale eröffnet.

### > Lösungsansatz

Um die möglichen Erfolgschancen und Risiken eines Markteintritts in Deutschland abschätzen zu können, erstellen unsere Experten als Entscheidungsgrundlage eine Markt- und Wettbewerbsanalyse. Diese enthält im Einzelnen:

- ✓ Marktpotenzialanalyse mit Segmentierung, Trendanalyse, Distributionsstrukturen
- ✓ Zielkundenanalyse mit Kundengruppensegmentierung und Analyse des Einkaufsverhaltens
- ✓ Wettbewerbsanalyse mit Marktanteilen und Detailprofilen inkl. Stärken- und Schwächenanalyse
- ✓ Analyse von Konkurrenzprodukten hinsichtlich der Wettbewerbsstärke und Alleinstellungsmerkmalen

### > Ergebnis

Die umfassende Markt- und Wettbewerbsanalyse ermöglichte es dem Kunden, ein tiefes Verständnis für den deutschen Zielmarkt zu entwickeln. Er konnte die Chancen und Risiken eines Markteintritts sowie das Marktpotenzial fundiert abzuschätzen. Die Analyse bildete somit die Grundlage für die erfolgreiche Umsetzung der Wachstumsstrategie.