

# Projektbeispiel

Markteintrittsstrategien | Maschinenbau



## KONTAKT

Ralf Hildebrandt

sciendea – Marktanalysen / Strategie / Beratung

Winthirstr. 4 RGB | D-80639 München

M: +49.171.7878610

r.hildebrandt@sciendea.de

www.sciendea.de



## PROJEKTKOMPETENZEN



# Markteintrittsstrategie im Verpackungsmaschinenbau

### > Kunde

Das Geschäftsfeld Verpackungsmaschinen eines weltweit führenden Maschinenbauers.

### > Herausforderung

Das Unternehmen sucht Expansionspotenziale für die bestehende Verpackungstechnologie außerhalb des bisherigen Kernmarktes. Dazu sollen Wachstumsmärkte identifiziert und die Wettbewerbssituation strategisch analysiert werden.

### > Lösungsansatz

In einem Kundenworkshop wurden die technologischen Anforderungen der potenziellen Zielmärkte definiert. Anschließend wurde ein Tool zur standardisierten Bewertung der Zielmärkte hinsichtlich Marktpotenzial, Marktdynamik und technologischer Machbarkeit entwickelt. Im zweiten Teil des Projektes wurden die direkten und indirekten Wettbewerber identifiziert und in detaillierten Profilen deren Marktanteile, Umsätze, EBIT-Margen, Produkte, Zielmärkte, technologische Leistungsfähigkeit sowie die Erfolgsfaktoren der jeweiligen Geschäftsmodelle ermittelt.

### > Ergebnis

Die Studie liefert dem Kunden wertvolle Erkenntnisse über Trends, Potenziale und Wettbewerbsstrukturen in den für die bestehende Verpackungstechnologie relevanten Zielmärkten. Sie bildet damit eine fundierte Grundlage für eine nachhaltige Expansionsstrategie.