

Projektbeispiel

Marktpotenzialanalysen | Mobilität



KONTAKT

Ralf Hildebrandt

sciendea – Marktanalysen / Strategie / Beratung

Winthirstr. 4 RGB | D-80639 München

M: +49.171.7878610

r.hildebrandt@sciendea.de

www.sciendea.de



PROJEKTKOMPETENZEN



> Kunde

Ein Startup im Bereich Pilotenausbildung und -training.

> Herausforderung

Der Kunde möchte einen Full-Flight Flugsimulator anschaffen. Um das Risiko der nicht unerheblichen Investition zu minimieren wurden wir im Vorfeld mit der Durchführung einer Markt- und Wettbewerbsanalyse betraut.

> Lösungsansatz

sciendea beleuchtet umfassend die Markttreiber sowie die Wettbewerbssituation für Flugsimulatoren in Europa. Folgende marktbestimmende Faktoren werden dazu analysiert:

- ✓ Trends und Entwicklungen im europäischen Flugverkehr, Prognose der zukünftigen Flugbewegungen
- ✓ Bedarfsprognose an Flugzeugen und Piloten nach Flugmustern, insbesondere Boeing und Airbus
- ✓ Entwicklungen und Trends in der Pilotenausbildung sowie die Relevanz von Flugsimulatoren
- ✓ Marktanteile, Wettbewerbsstärke und Erfolgsfaktoren der europäischen Betreiber von Flugsimulatoren

> Ergebnis

Unsere unabhängige Chancen- und Risikoanalyse bildete die Grundlage für ein erfolgreiches Bankengespräch. Bereits 6 Monate später wurde der erste Flugsimulator mit einer durchschnittlichen Auslastung von 95% in Betrieb genommen.